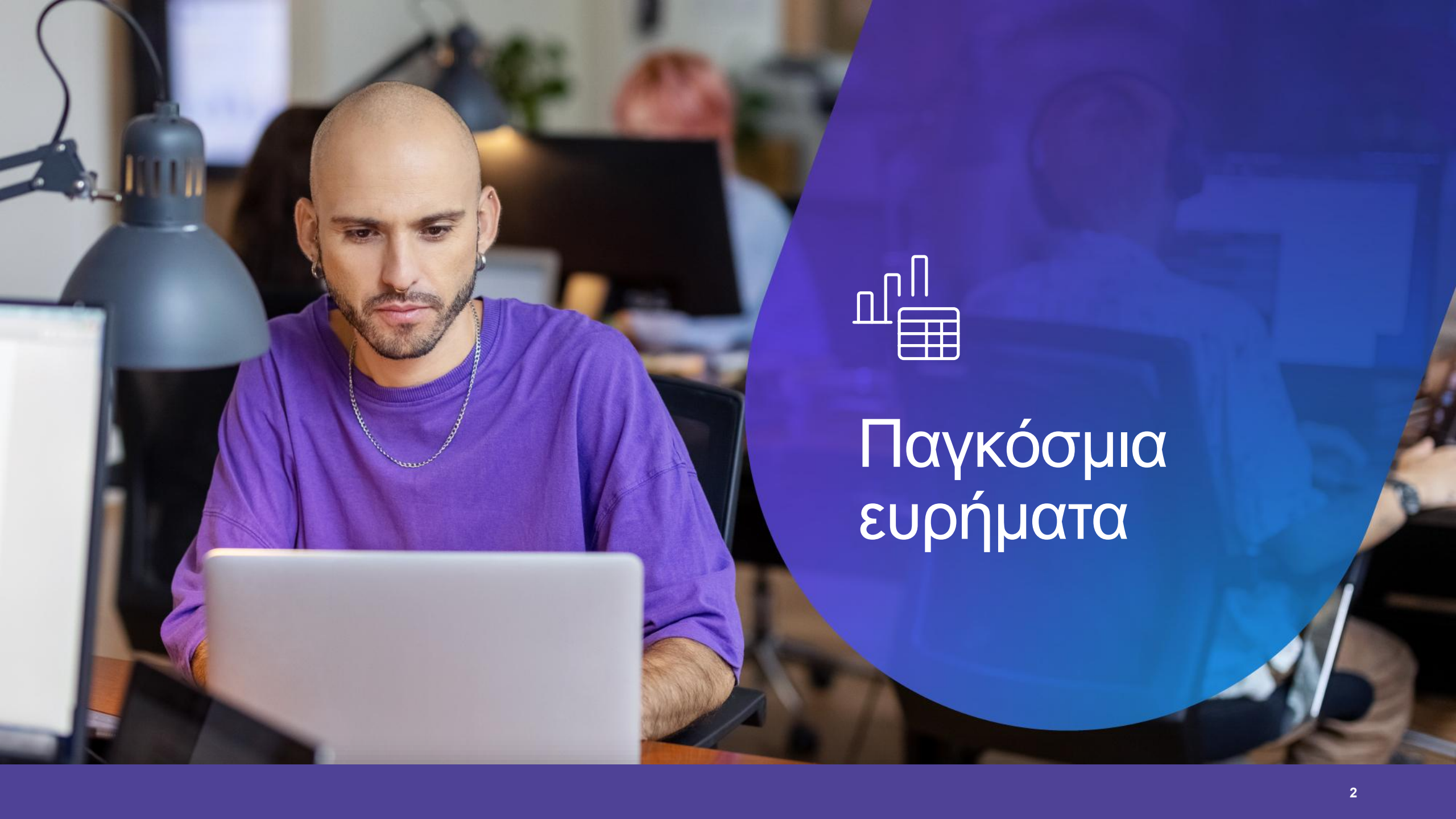


# 2026 Q2

## Η Τεχνητή Νοημοσύνη στο HR: Προοπτικές και Προκλήσεις

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ   
ΕΥΡΗΜΑΤΑ



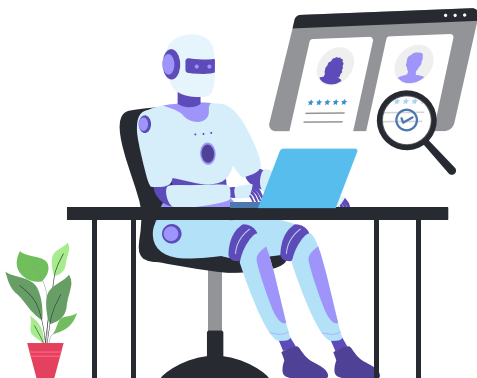
# Παγκόσμια ευρήματα

# Που βλέπουν οι Εργοδότες τη Μεγαλύτερη Απόδοση Επένδυσης (ROI) από την Τεχνητή Νοημοσύνη



Οι εργοδότες αναφέρουν ότι η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στην **Εκπαίδευση και Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού** απέφερε τη μεγαλύτερη απόδοση επένδυσης (ROI).

## Τομείς που η ΤΝ δεν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των εργοδοτών όσον αφορά την πρόσληψη, το onboarding και την εκπαίδευση νέων εργαζομένων



Μόνο το 8% των εργοδοτών αναφέρουν ότι οι τρέχουσες λύσεις τεχνητής νοημοσύνης ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους για πρόσληψη, onboarding και εκπαίδευση.



Οι ερωτηθέντες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερες από μια επιλογές. Επομένως, το άθροισμα των ποσοστών είναι μεγαλύτερο από 100%.

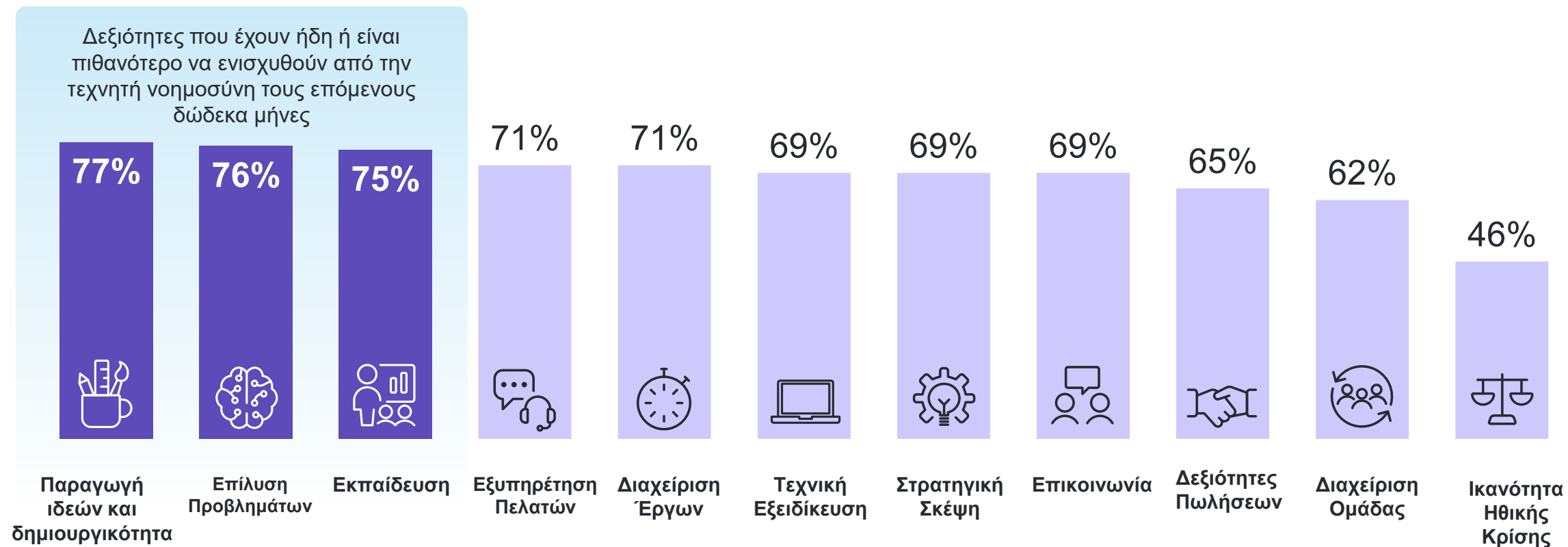
# Βασικές Προκλήσεις που Αντιμετωπίζουν οι Εργαζόμενοι με την Τεχνητή Νοημοσύνη

**92%** των οργανισμών αντιμετωπίζει προκλήσεις στο ανθρώπινο δυναμικό στη χρήση της ΤΝ, λόγω ζητημάτων ιδιωτικότητας και κανονιστικής συμμόρφωσης, καθώς και ελλείψεων εκπαίδευσης και δεξιοτήτων

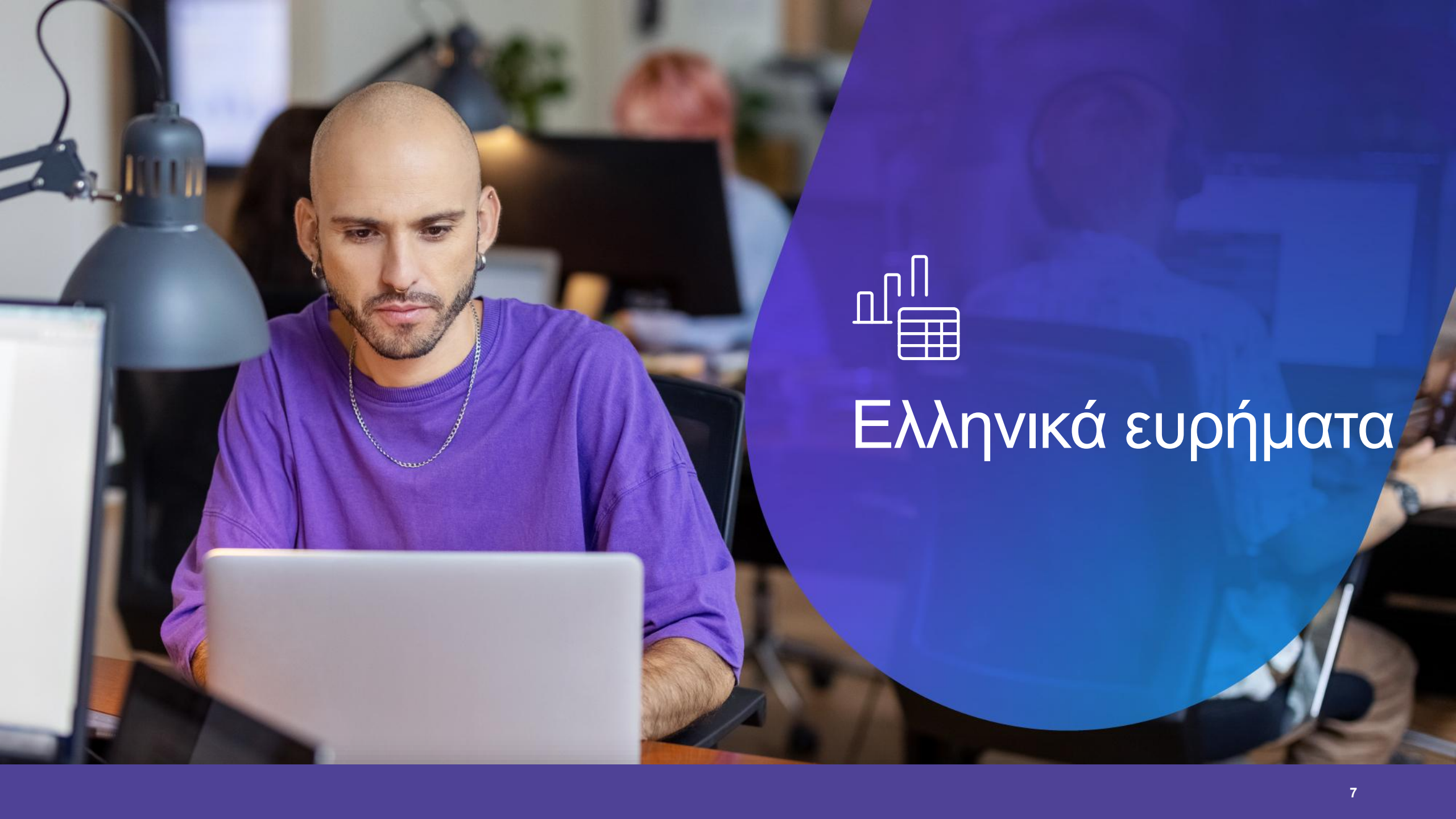


Οι ερωτηθέντες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερες από μια επιλογές. Επομένως, το άθροισμα των ποσοστών είναι μεγαλύτερο από 100%.

# Δεξιότητες που Επηρεάζονται περισσότερο από την Ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης

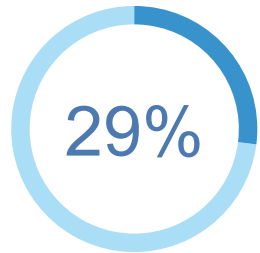


Οι ερωτηθέντες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερες από μία επιλογές. Επομένως, το άθροισμα των ποσοστών είναι μεγαλύτερο από 100%.

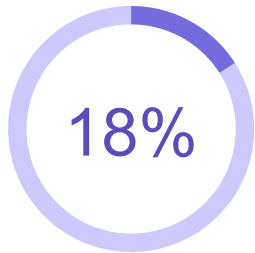


# Ελληνικά ευρήματα

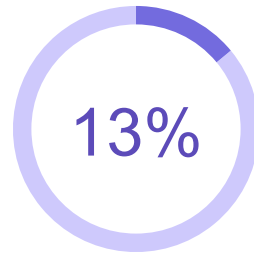
# Που βλέπουν οι Εργοδότες τη Μεγαλύτερη Απόδοση Επένδυσης (ROI) από την Τεχνητή Νοημοσύνη



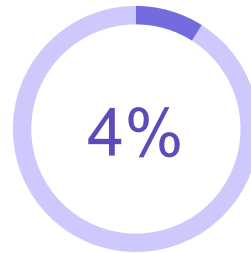
Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού



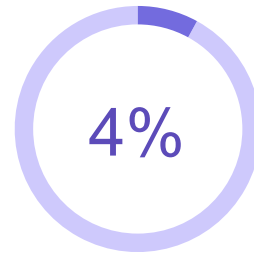
Απόδοση και αποτελεσματικότητα ομάδων



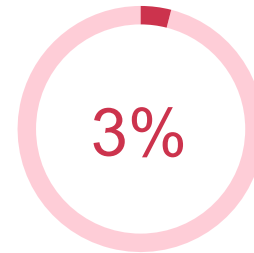
Προγραμματισμός και προβλέψεις (π.χ. βαρδιών ή αναγκών)



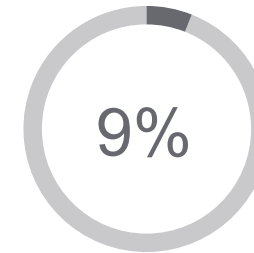
Απόκτηση υποψηφίων



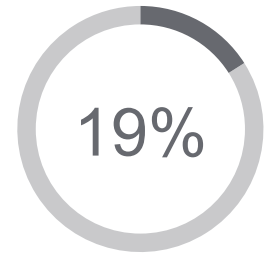
Θέματα Ασφάλειας ή κανονιστικής Συμμόρφωσης



Πρόβλεψη αποχωρήσεων ανθρώπινου δυναμικού



Δεν γνωρίζω



Δεν έχει προκύψει ακόμη θετική απόδοση ή επίδραση

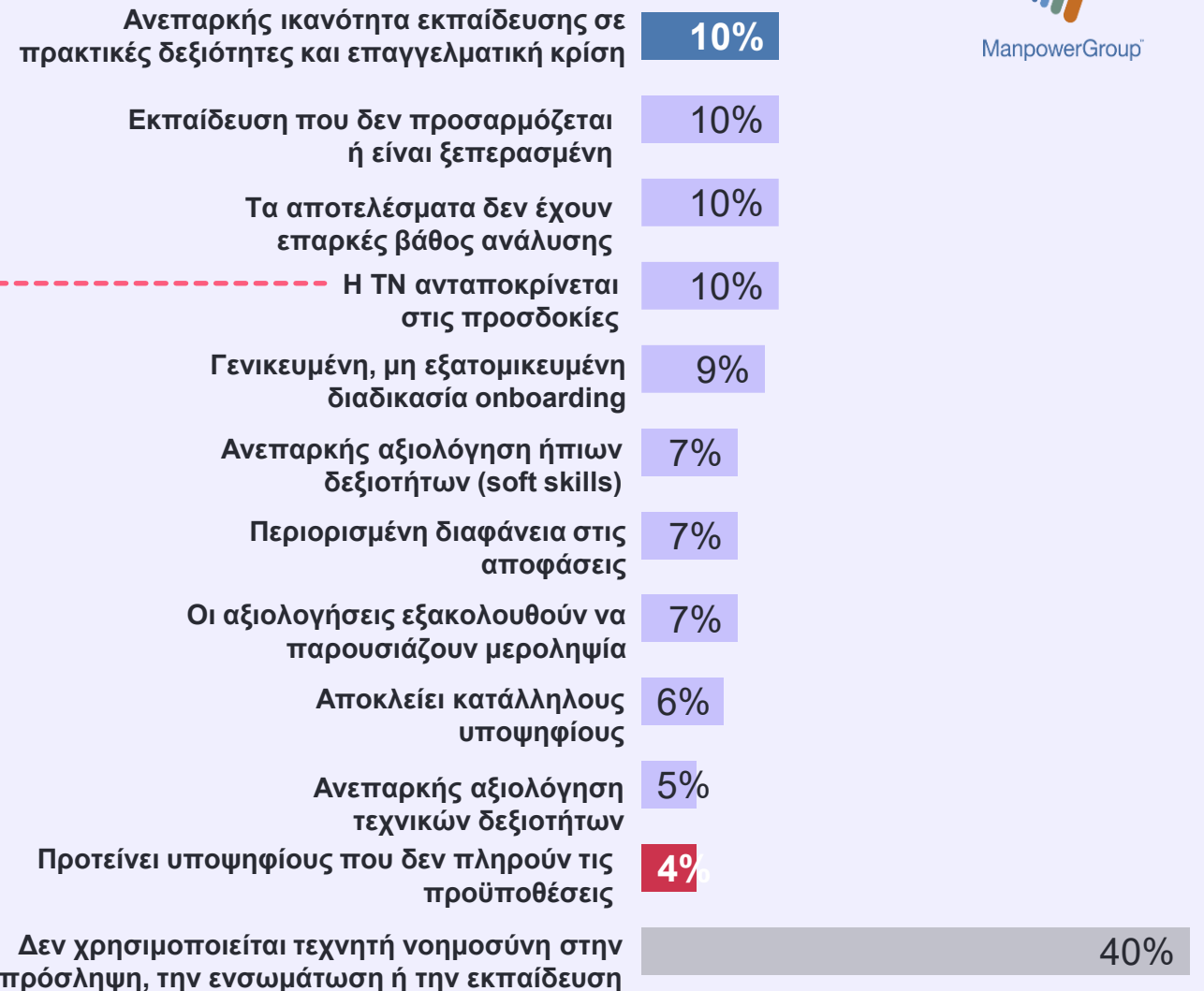


Οι εργοδότες στην Ελλάδα αναφέρουν ότι η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στην **Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού** απέφερε τη μεγαλύτερη απόδοση επένδυσης (ROI).

# Τομείς που η ΤΝ δεν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των εργοδοτών όσον αφορά την πρόσληψη, το onboarding και την εκπαίδευση νέων εργαζομένων



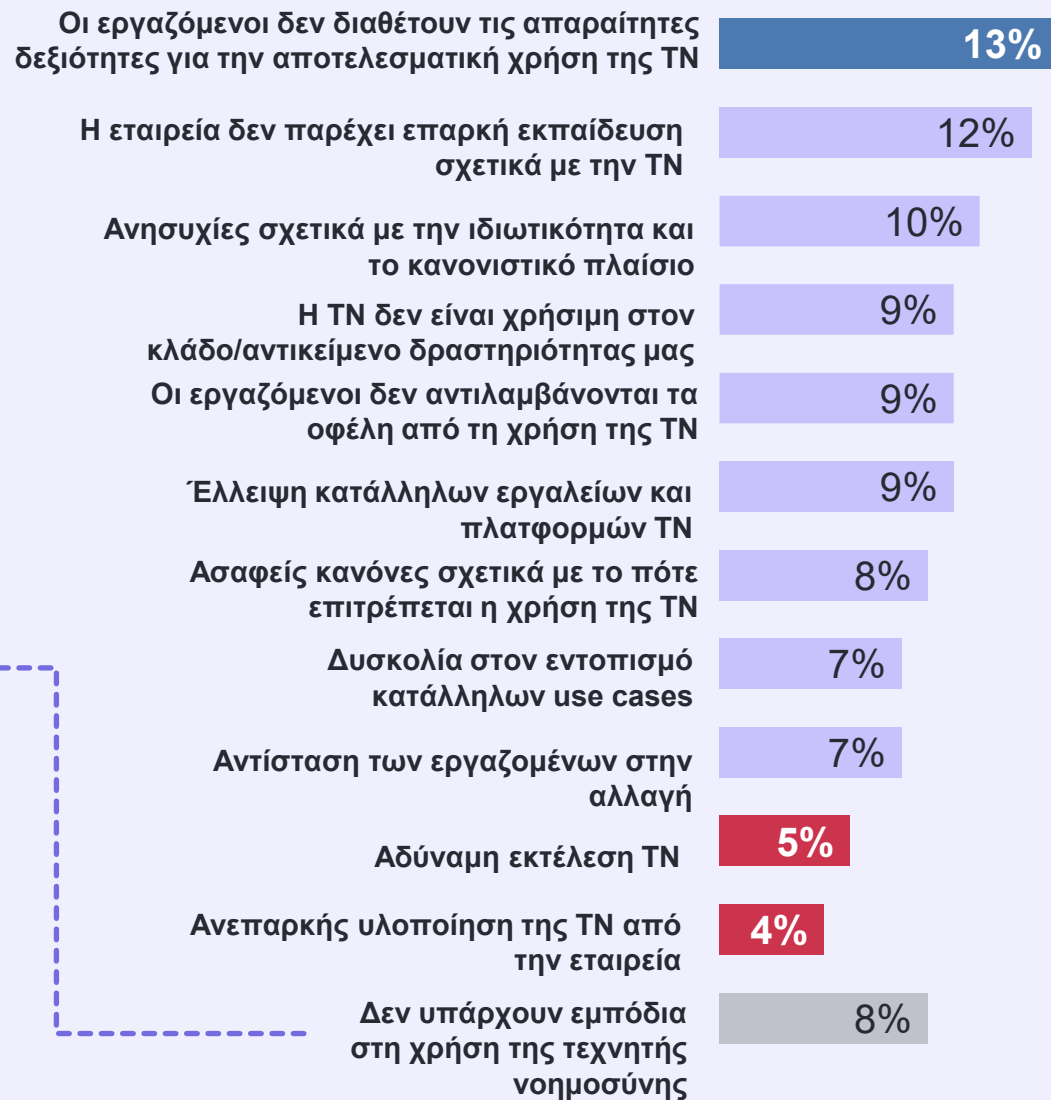
Μόνο το **10%** των εργοδοτών αναφέρουν ότι οι τρέχουσες λύσεις τεχνητής νοημοσύνης ανταποκρίνονται στις προσδοκίες τους για πρόσληψη, onboarding και εκπαίδευση.



Οι ερωτηθέντες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερες από μία επιλογές. Επομένως, το άθροισμα των ποσοστών είναι μεγαλύτερο από 100%.

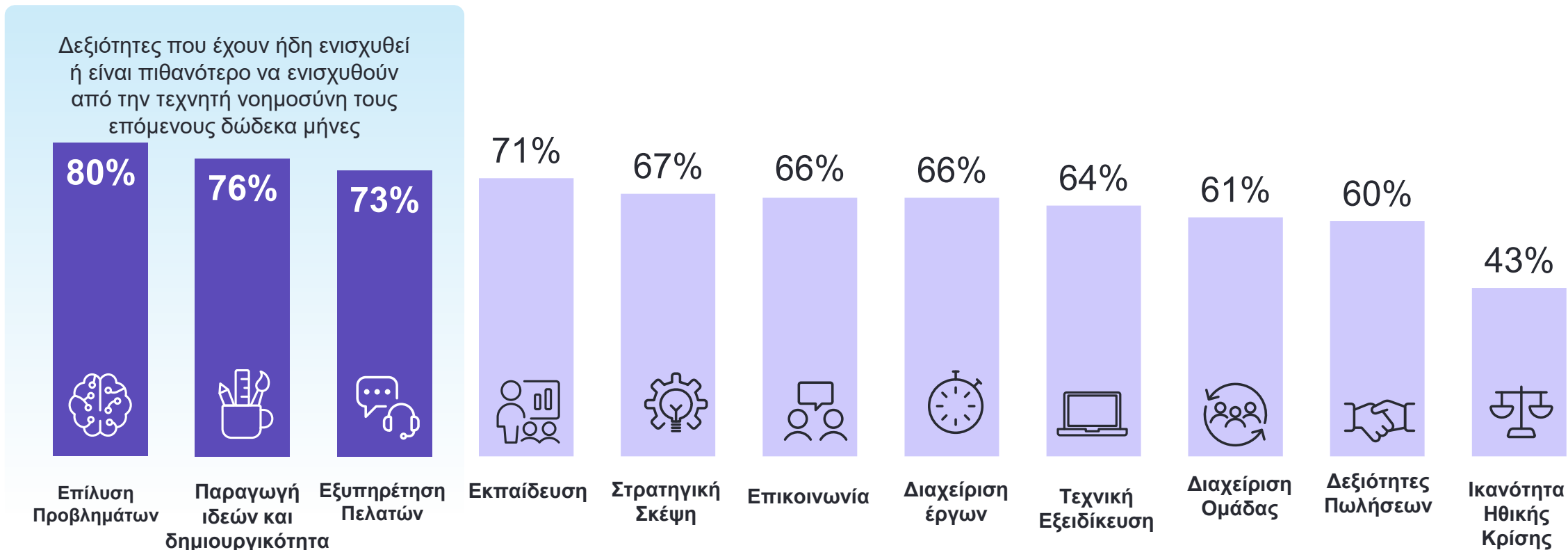
# Βασικές Προκλήσεις που Αντιμετωπίζουν οι Εργαζόμενοι με την Τεχνητή Νοημοσύνη

**92%** των οργανισμών αντιμετωπίζει προκλήσεις στο ανθρώπινο δυναμικό στη χρήση της ΤΝ, λόγω της έλλειψης των απαραίτητων δεξιοτήτων από τους εργαζόμενους.



Οι ερωτηθέντες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερες από μια επιλογές. Επομένως, το άθροισμα των ποσοστών είναι μεγαλύτερο από 100%.

# Δεξιότητες που Επηρεάζονται περισσότερο από την Ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης στην Ελλάδα



Οι ερωτηθέντες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερες από μια επιλογές. Επομένως, το άθροισμα των ποσοστών είναι μεγαλύτερο από 100%.



## Σχετικά με την Έρευνα

# Μεθοδολογία Έρευνας

Τα ευρήματα σχετικά με την Τεχνητή Νοημοσύνη στο HR βασίζονται σε επιπρόσθετες ερωτήσεις που εντάχθηκαν στο πλαίσιο της **Έρευνας Προοπτικών Απασχόλησης για το 2ο τρίμηνο του 2026** του ομίλου **ManpowerGroup**.

Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε το διάστημα από την 1η Ιανουαρίου έως τις 3 Φεβρουαρίου 2026, σε συνολικό δείγμα **41.764 εργοδοτών σε 42 χώρες** παγκοσμίως, με σκοπό την αποτύπωση των προοπτικών απασχόλησης, των δεξιοτήτων και των τάσεων που επηρεάζουν το μέλλον της εργασίας.

Στην Ελλάδα, στην έρευνα συμμετείχαν **529 εργοδότες**.

# Ευχαριστούμε!

Επισκεφθείτε για να μάθετε περισσότερα:

<https://www.manpower.gr/>

Ή

Επικοινωνήστε με το τμήμα Marketing & Επικοινωνίας

στο:

[Socialmedia@manpowergroup.gr](mailto:Socialmedia@manpowergroup.gr)

Ακολουθήστε μας:     